Faites de la publicité au sujet de votre activité Nettoyons la Terre - 2009

Tenir le monde entier au courant - Par le biais des médias et des communications à l'échelle mondiale

La publicité en faveur de Nettoyons la Terre est réalisée à partir de Sydney par le biais d'une campagne mondiale de marketing et de communications. Notre but est de renforcer les perspectives publicitaires pour la campagne et ses participants en travaillant avec toute une gamme de réseaux médiatiques dans le but de susciter des prises de conscience et de faire connaître les initiatives locales. Surveillez la Section News and Media du site Web de Nettoyons la Terre pour des exemples d'activités et de couverture médiatique mondiale.

Cette année, nos efforts sont orientés sur les sites de réseaux de relations sociales en ligne où nous espérons toucher des participants et partisans potentiels pour la campagne. Visitez les liens ci-dessous pour y trouver un contenu dont vous pourrez vous servir et partager avec vos réseaux ou envoyez-nous les liens de votre propre contenu qui pourra être ajouté à la campagne mondiale.

Facebook – site de relations sociales

Twitter – site de relations sociales

Youtube - site vidéo

Blog – articles d'intérêt

Picasa – site de photos

Site Web - http://www.cleanuptheworld.org
Site Web - http://activities.cleanuptheworld.org

Éveillez l'intérêt des médias et de vos partisans locaux

Pouvoir compter sur l'appui de la collectivité locale pour votre groupe et son activité de Nettoyons la Terre est la clé d'une activité réussie. Le guide qui suit est conçu pour vous aider à la promouvoir auprès des médias, des réseaux et des bénévoles locaux.

Le but des promotions locales est de mettre les gens au courant de votre participation à Nettoyons la Terre et de vos initiatives écologiques, d'encourager la collectivité à y participer et de renforcer la dimension universelle de la campagne.

La promotion de vos initiatives peut se faire en organisant un lancement médiatique, en développant des partenariats avec les médias locaux pour faire connaître vos activités, en distribuant des communiqués sur vos activités à la télé, à la radio et dans les journaux ou par voie d'affiches dans les salles communautaires locales.

Prendre contact avec les médias – télévision, journaux et radio

Pour solliciter de l'appui pour vos initiatives, contactez activement vos médias locaux - il peut s'agir d'un journal, d'une station de radio ou de télévision – de préférence par téléphone. Demandez à parler à la personne en charge du personnel, au rédacteur ou à un journaliste qui s'occupe peut-être de sujets concernant l'environnement.

Présentez-vous comme membre local de Nettoyons la Terre et demandez si vous pouvez leur faire parvenir des informations sur ce qui est prévu pour la campagne de cette année (demandez leurs coordonnées et envoyez les informations par fax, e-mail, la poste ou déposez-les à leurs bureaux). Durant la conversation téléphonique, demandez s'il leur est possible d'appuyer vos efforts en faisant un reportage des activités ou des projets que vous allez mettre en marche.

Pour la télévision et les journaux, discutez de la forme que prendra votre initiative – s'il s'agit d'un nettoyage – le site choisi est-il très pollué ? Quel type de déchets y trouve-t-on ? S'agit-il d'un ruisseau, d'un parc, d'une plage d'un site important etc. ? Insistez sur le fait que ces endroits seraient des plus intéressants à filmer ou à photographier.

Demandez s'ils aimeraient venir sur place pour voir votre activité en marche et avoir un entretien avec un représentant; ils pourraient aussi à l'occasion y filmer ou photographier des bénévoles en action. Souvenez-vous que la meilleure histoire est souvent celle qui contient des renseignements d'intérêt local, de la couleur locale et des gens du coin.

Suggestion pratique ! Donnez-nous les coordonnées de vos contacts médias et nous leur enverrons aussi des renseignements sur Nettoyons la Terre et sur votre activité. N'oubliez pas de nous faire parvenir des détails de la couverture que vous obtiendrez !

Utilisez les exemples suivants de communiqués

Nettoyons la Terre a préparé une série de modèles de communiqués pour vous aider à attirer l'intérêt des médias sur vos activités ou projets locaux de Nettoyons la Terre. Nous vous encourageons à vous servir de ces modèles, d'y insérer l'information locale appropriée puis de les distribuer aux médias locaux. N'oubliez pas d'ajouter à votre communiqué votre logo de Membre de Nettoyons la Terre.

1. **Adhésion à Nettoyons la Terre** - utilisez ce communiqué pour annoncer que vous êtes devenu Membre de Nettoyons la Terre. Joining Clean Up the World (87.04kb)
2. **Appel aux bénévoles** - utilisez ce communiqué pour solliciter de votre collectivité locale des bénévoles pour vous aider dans vo(s) initiative(s). Call for Volunteers (90.11kb)
3. **Fin de Semaine Nettoyons la Terre** - utilisez ce communiqué et/ou l'article pour célébrer votre participation à la Fin de Semaine Nettoyons la Terre. Clean Up the World Weekend Release (87.04kb)
4. **Juste avant l'activité** - utilisez ce communiqué pour faire de la publicité pour votre prochaine activité. Just Prior to the Activity (87.55kb)
5. **Annonce de votre succès** - utilisez ce communiqué pour faire part à la collectivité de vos activités et souligner quelques unes de vos réussites et réalisations touchant la protection de l'environnement. Announcing Your Success (86.53kb)

Mode d'emploi
Veuillez insérer les coordonnées de votre organisation et les détails de vos activités ou projets dans les espaces laissés en blanc [tel qu'indiqué] et transmettez le communiqué à vos médias locaux : journal, magazine, station de radio et/ou de télévision. Placez le logo de Nettoyons la Terre en haut du document et les logos des sponsors internationaux en bas.

Réseau de relations sociales

Former un réseau de relations sociales sur Internet est une façon géniale d'échanger des renseignements sur votre groupe et vos activités Nettoyons la Terre avec des gens dans votre collectivité animés des mêmes idées. Vous pouvez communiquer avec votre réseau actuel de relations sociales en ligne et vous engager activement avec d'autres groupes locaux qui pourraient partager les mêmes intérêts. Servez-vous de ce réseau social pour promouvoir votre activité dans votre style bien à vous et mettez-y une touche personnelle. Ci-après vous trouverez quelques exemples de sites clés de réseaux de relations sociales – il y en a plusieurs autres qui fonctionnent en d'autres langues.

Facebook

Facebook permet facilement de faire savoir à votre réseau social que vous participez à Nettoyons la Terre. Organisez un événement et envoyez des invitations en encourageant d'autres personnes à faire de même. Devenez fan de Nettoyons la Terre et avancez auprès de vos amis des initiatives en faveur de l'environnement et de la lutte contre le changement climatique.

Pour adhérer visitez: http://www.facebook.com
Pour nous trouver, cherchez: http://www.facebook.com/pages/Clean-Up-the-World-Official/115430982878

YouTube

YouTube offre d'intéressantes bandes-vidéo qui peuvent faire beaucoup pour sensibiliser l'opinion sur des problèmes écologiques tel que le changement climatique. Partagez les vidéos promotionnelles de Nettoyons la Terre par le biais de liens e-mail ou en les incorporant sur votre blog, votre site Web ou votre profil sur Facebook. Vous pouvez en outre ajouter des bandes-vidéo YouTube à vos pages de Profil du Groupe et d'Activités Nettoyons la Terre.

Pour adhérer visitez: http://www.youtube.com
Pour nous trouver, cherchez: http://www.youtube.com/cleanuptheworld

Picassa

Partagez des photos de vos activités passées, des sites en vue et d'autres encore pour provoquer de l'intérêt à ce que vous faites. Vous pouvez en outre ajouter des photos Picassa à vos pages de Profil du Groupe et d'Activités Nettoyons la Terre.

Pour adhérer visitez: http://picasaweb.google.com/cleanuptheworld

Twitter

Vous servir de Twitter est la façon dernier cri pour garder les gens au courant de vos préparatifs, pour promouvoir des articles d'intérêt et pour vous occuper activement de recruter de l'aide.

Pour adhérer visitez: http://www.twitter.com
Pour nous trouver, cherchez: http://twitter.com/cleanuptheworld

Blog

Sur votre blog personnel, écrivez quelques lignes décrivant vos efforts. Établissez un lien entre d'autres personnes à travers le monde et le site de Nettoyons la Terre pour aider à élargir la couverture de la campagne.

Pour adhérer visitez: http://www.wordpress.com
Pour créer un blog visitez: http://cleanuptheworld.wordpress.com/